

Emmanuel Gachet-CAS

emmanuel.gachet@cas-asso.com

Quelle place pour la tourbe dans les supports de culture pour les marchés professionnel et amateur ?

Le marché des supports de culture se caractérise par 2 marchés aux spécificités distinctes : les produits destinés aux professionnels et ceux destinés au grand public. Le marché amateur est sensiblement plus important en terme de volumes de ventes que le marché professionnel.

La tourbe constitue une matière première essentielle pour les fabricants de supports de culture d'une manière générale et en France en particulier. Néanmoins, le marché français repose sur une diversité relativement importante des matières premières utilisées dans la fabrication des supports de culture.

Au regard de ces 2 faits majeurs, structurant le marché français des supports de culture, il est intéressant d'analyser l'évolution de ce marché sur la durée.

Le marché professionnel

Le marché professionnel repose essentiellement sur des produits destinés aux maraîchers, aux horticulteurs, aux pépiniéristes, aux collectivités et aux paysagistes.

Ces différents secteurs d'activité n'ont pas les mêmes attentes vis-à-vis des supports de culture compte tenu des cycles de vie des plantes cultivées. Pour les pépiniéristes par exemple, les cultures se font sur des durées longues cependant que pour l'horticulture et le maraîchage, les cultures se font sur un laps de temps court. Tout retard de croissance des plantes a un impact économique majeur pour les horticulteurs ou les maraîchers. La tourbe joue un rôle pivot pour les supports de culture destinés à ces professionnels. De ce fait, leur demande pour des supports de culture riches en tourbe est forte.

Ainsi en 2006, la tourbe représentait, en volume, les 2 tiers des matières premières utilisées pour les supports de culture, la quasi-totalité de la tourbe étant importée. Cependant, sur la période 2003/2006, la contribution de la tourbe a diminué d'environ 6%.

Le marché amateur

Le marché amateur ne présente pas les mêmes contraintes techniques. Les fabricants de supports de culture ont donc une plus grande souplesse dans le choix des matières premières.

L'analyse des volumes des matières premières entrant dans la fabrication des supports de culture Grand Public montre que la tourbe ne représentait que le tiers de ces matières premières pour 2006. La part de la tourbe importée était d'environ 80%. Il faut noter que le volume de la tourbe utilisée dans les supports de culture a diminué de près de 20% entre 2003/2006.

Conclusions

La tourbe reste un élément indispensable à la fabrication des supports de culture, particulièrement pour les horticulteurs et les maraîchers. Néanmoins, les fabricants des supports de culture ont démontré leur capacité d'innovation puisque la part de la tourbe a régressé en volume aussi bien pour le marché amateur que pour le marché professionnel.