

*Question de Maaïke Perneel : Dans l'enquête faite par B&Q « 50% des gens souhaitent du sans-tourbe, s'agit-il de professionnels ou du grand public ? Comment réagissent les professionnels ?*

Réponse : C'était des jardiniers amateurs, à qui vont les 2/3 de la tourbe consommée.

*Question de Maaïke Perneel : Il est plus facile de convaincre les amateurs que les professionnels.*

Réponse : J'en suis d'accord, mais nous sommes d'abord occupés des amateurs..

*Question d'Eric Beaudet : la question des tensions économiques entre fournisseurs et distributeurs a-t-elle été abordée ?*

Réponse : J'ai du mal à comprendre. Nous avons vu 3 détaillants. La question n'est pas une question d'argent ; la différence entre tourbe et produit sans tourbe est quasi nulle.

*Intervention de G. Padelopoulos : Si l'on peut offrir le produit au même prix, le client peut choisir.*

*Intervention de M. Legoux : Les produits de substitution à la tourbe, souvent à base de bois, sont concurrencés par l'appel fait pour la production d'énergie, dont le prix augmente. Ce qu'il fait qu'il y a moins de produits disponibles pour l'horticulture. Les marchés peuvent se concurrencer.*